



# Oficina Preparatória

5ª Mostra de Experiências exitosas e inovadoras no SUS

**Letícia Jury**

Jornalista e Publicitária. Mestra em Comunicação



Você é mais  
inovador do  
que imagina!



Muitas vezes, associamos inovação a grandes invenções ou avanços tecnológicos. Mas a inovação também está nas pequenas soluções do dia a dia, que fazem a diferença para a comunidade.



# O que é Inovação?

- ✓ Inovar é criar soluções novas para desafios do cotidiano.
- ✓ Pode ser um novo fluxo de atendimento mais eficiente
- ✓ Um protocolo mais acessível para a comunidade
- ✓ Uma campanha de conscientização criativa
- ✓ O uso de recursos simples de forma inteligente

Você já  
inovou sem  
perceber!



## **Lembre-se de algo que você fez para melhorar seu trabalho-**

- ✓ Você já encontrou uma solução para agilizar o atendimento?
- ✓ Já teve uma ideia que facilitou o acesso dos pacientes?
- ✓ Criou materiais educativos ou uma ação de engajamento na comunidade?

**Se respondeu "sim" a alguma dessas perguntas, você já foi inovador!**



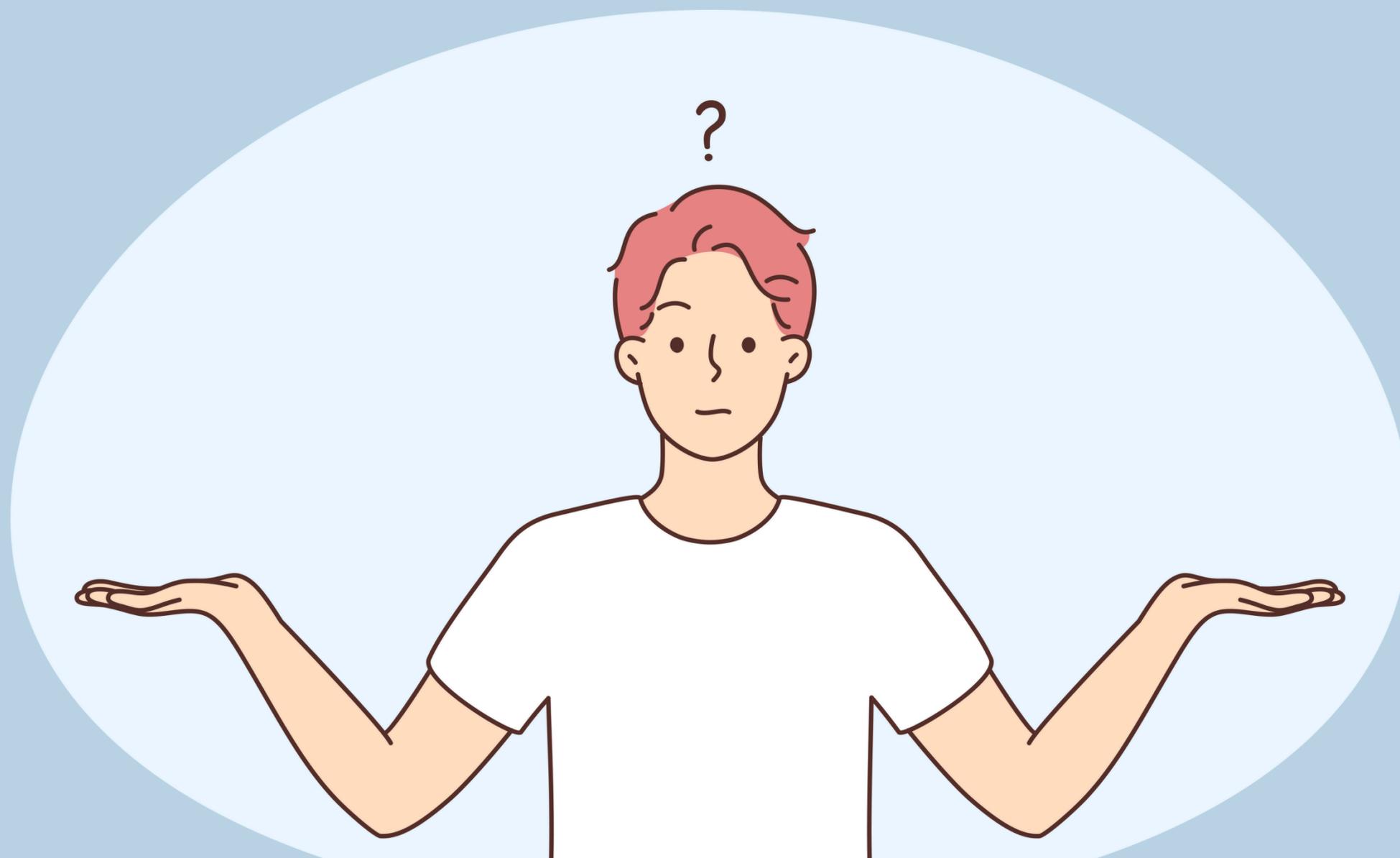
Agora é a sua  
vez de contar  
suas inovações!

# Por que devo participar da mostra?

- ✓ Valorizar o seu trabalho e sua equipe
- ✓ Compartilhar boas práticas com outros municípios
- ✓ Inspirar mudanças positivas no SUS
- ✓ Mostrar que a inovação está no dia a dia da saúde pública

**A inovação está em você. Agora é a hora de compartilhar sua ideia!**

# Quer saber como?



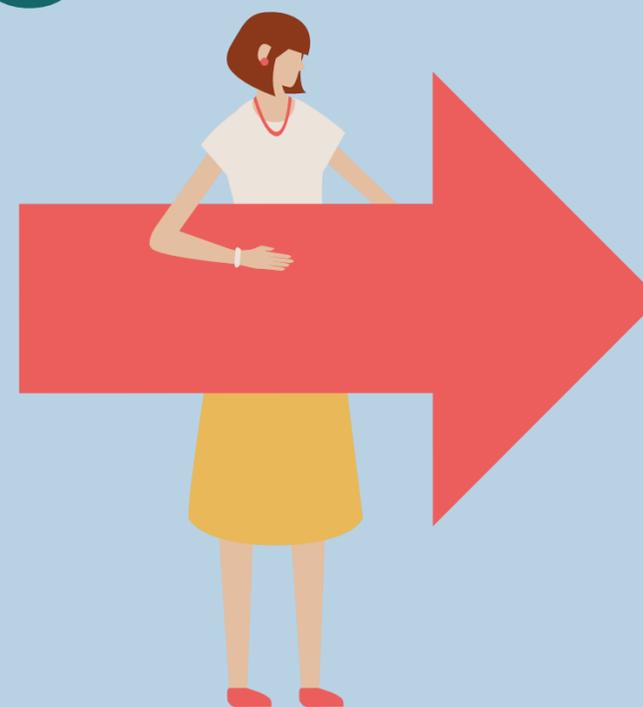
Agora você  
já sabe o  
que é ser  
inovador.

Um bom projeto precisa:

- ✓ Ser relevante para a comunidade
- ✓ Estar alinhado às diretrizes do SUS
- ✓ Trazer inovação na solução proposta
- ✓ Ser aplicável e replicável em outros contextos
- ✓ Mostrar resultados concretos e mensuráveis



Vamos para  
o primeiro  
passo:



# Relevância

## Por que a ideia é importante?

- ✓ Qual necessidade ou desafio sua ideia enfrenta?
- ✓ Quem se beneficia com essa solução?
- ✓ Como essa iniciativa pode melhorar a qualidade do atendimento ou da saúde na sua região?

Quero ouvir  
você!



2

Vamos para  
o segundo  
passo:

# Alinhamento ao SUS

**Sua ideia precisa seguir os princípios do SUS!**

**Equidade:** Sua iniciativa atende grupos vulneráveis ou reduz desigualdades no acesso à saúde?

**Integralidade:** Sua proposta considera o paciente de forma completa, desde prevenção até tratamento?

**3** Vamos para  
o terceiro  
passo:

# O que torna seu projeto inovador?

- ✓ Usa recursos simples de forma criativa?
- ✓ Propõe uma nova forma de organizar ou executar um serviço?
- ✓ Melhora processos existentes, tornando-os mais eficientes?

4

Vamos para  
o quarto  
passo:

# Aplicabilidade

## Perguntas para responder:

- ✓ Sua ideia pode ser implementada com os recursos disponíveis?
- ✓ Ela pode ser adaptada a outros municípios ou serviços de saúde?
- ✓ O que é necessário para que a ideia aconteça?



Agora vamos  
fazer um  
exercício?

# Identifique a criatividade, relevância e inovação nesse projeto



Balneário Camboriú (SC) diminuiu as filas e o tempo de espera para atendimento de usuários do SUS nas nove especialidades médicas em que implementou o serviço de Teleconsultoria para qualificar o encaminhamento.

## Parceria entre Balneário Camboriú e Telessaúde UFSC recebe prêmio nacional

*Município catarinense reduziu as filas para atendimento em nove especialidades médicas utilizando a Teleconsultoria*



Balneário Camboriú (SC) diminuiu as filas e o tempo de espera para atendimento de usuários do SUS nas nove especialidades médicas em que implementou o serviço de Teleconsultoria para qualificar o encaminhamento. O trabalho que vem sendo feito em parceria com o Telessaúde UFSC foi reconhecido e premiado com o primeiro lugar entre 535 experiências na *18ª Mostra Brasil, aqui tem SUS*, promovida no XXXVII Congresso do Conselho Nacional de Secretarias Municipais de Saúde (Conasems), que aconteceu entre os dias 15 e 19 de julho deste ano em Goiânia (GO).

Com o título *“Teleconsultoria em Balneário Camboriú: qualificando a ferramenta de referência e contrarreferência”*, o trabalho apresentou os resultados alcançados no município a partir da implementação da Teleconsultoria como etapa prévia ao encaminhamento dos pacientes da APS para o nível especializado. O fluxo mais antigo é o de dermatologia, iniciado em 2017. Na época, a demanda reprimida era de 2.200 pacientes aguardando atendimento com o especialista, que resultava numa fila de espera de 24 meses. Hoje, a fila tem 220 pacientes e o tempo de espera para consulta é de 3 meses. Outro exemplo ainda mais impactante é a reumatologia, que, a partir do fluxo implantado em 2019, reduziu a fila de 895 pacientes para 15, e o tempo de espera saiu de 11 meses para 5 dias.

Confira na tabela abaixo os resultados alcançados após a implementação da Teleconsultoria no processo de encaminhamento dos casos da APS para a

# Vamos continuar com o nosso exercício?



De agosto de 2021 a dezembro de 2023, o Projeto Pela Reconquista das Altas Coberturas Vacinais (PRCV) teve o objetivo de criar uma ampla rede de colaboração para enfrentamento das baixas taxas de cobertura vacinal com o envolvimento de toda a sociedade do estado do Amapá e de 25 municípios da Paraíba. O Projeto foi desenvolvido por Bio-Manguinhos/Fiocruz em parceria com SBIIm (Sociedade Brasileira de Imunizações) e Ministério da Saúde, e apoio da OPAS (Organização Panamericana de Saúde).

Vamos identificar a criatividade e  
efetividade?



A Praça Teodomiro Lima Verde (Praça da Prefeitura), em Valença do Piauí, foi o palco do lançamento do projeto “Saúde Veste Kimono”, que atenderá inicialmente 33 pessoas de ambos os sexos e de diferentes faixas etárias com aulas de Jiu Jitsu. O projeto promovido pela Secretaria Municipal de Saúde com apoio das secretarias de esporte e de educação será realizado três vezes por semana e conta com uma grande estrutura, como informou a secretária de saúde Ilana Caetano. “O Saúde Veste Kimono traz uma estrutura diferenciada temos já todos os tatames, temos os kimonos já entregues aos nossos alunos, temos um professor mestre em Jiu Jitsu, que é o professor Rafael, temos aqui uma academia já prontas pra recebê-los e vamos ter também profissionais que vão acompanhar, temos médicos, enfermeiros, técnico de enfermagem, educadores físicos, eles não vão ter somente o acompanhamento do professor eles vão ter também o acompanhamento dos profissionais da saúde”, disse a secretária Ilana, que destacou a orientação do prefeito municipal.

Conseguiram  
identificar  
tudo que  
falamos até  
agora?





Projeto Mãos que Criam: cuidando dos artesãos - Pirambu/SE



Copy link



Watch on  YouTube

Agora teremos  
**15 minutos** para você  
listar ideias inovadoras  
que acontecem em  
seu município.

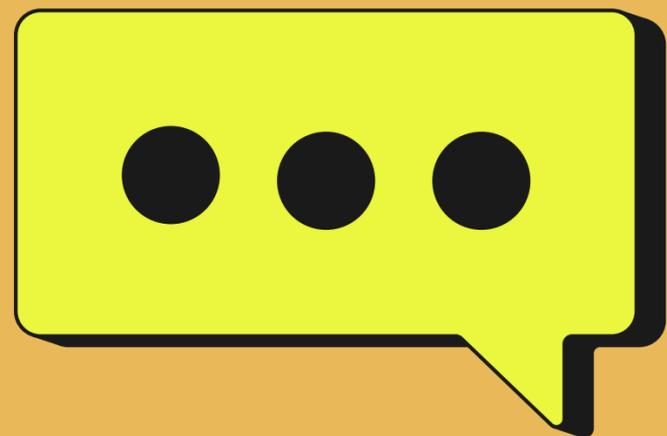




Conta pra gente!

Agora que você já tem a sua  
ideia, vamos escrever o  
projeto?





# Apresentação

A primeira impressão conta muito! A apresentação do seu projeto deve ser clara, envolvente e mostrar rapidamente o valor da sua ideia.

# O que ela deve conter?

O que é o projeto? (Título e resumo)

✓ Por que ele é importante?

(Justificativa)

✓ Quais problemas ele resolve?

(Relevância)

✓ Quem se beneficia? (Impacto na comunidade)

✓ Como será executado? (Metodologia resumida)

Qual a dica? Deixe o título e a apresentação para fazer ao final!



# Escrita clara e objetiva

- ✓ Frases curtas e bem estruturadas
- ✓ Evite jargões técnicos desnecessários
- ✓ Explique de forma simples, como se estivesse contando para alguém de fora da área
- ✓ Use números e dados para dar credibilidade

# Como começar?

- ✓ Estratégias para um começo envolvente:
- ✓ Apresente o problema de forma clara e direta
- ✓ Mostre um dado ou estatística impactante
- ✓ Conte uma breve história real que ilustre a necessidade do projeto
- ✓ Use uma frase forte que resuma a importância da sua ideia

# Como encantar o examinador?

- ✓ Traz uma solução criativa para um problema comum?
- ✓ Pode ser replicado em outros municípios?
- ✓ Resolve um problema de forma simples e eficaz?
- ✓ Apresenta impacto mensurável?

# Escreva o diferencial

Mostre como seu projeto se diferencia:

- ✓ Comparação com práticas atuais e como sua ideia melhora o processo
- ✓ Uso de tecnologia ou recursos simples de forma inovadora
- ✓ Depoimentos de quem já se beneficiou da iniciativa

# Como impactar

Dicas para evidenciar impacto:

- ✓ Use estatísticas e números (mesmo que sejam projeções)
- ✓ Relate depoimentos ou feedbacks de beneficiados
- ✓ Mostre gráficos comparativos, se possível
- ✓ Explique como o projeto pode crescer e se expandir

# O que deve ter!

O que incluir no final da apresentação?

- ✓ Um resumo claro do impacto positivo do projeto
- ✓ Um convite à reflexão sobre a importância da iniciativa
- ✓ Uma frase de efeito que motive os avaliadores a apoiarem a ideia

Agora teremos  
**15 minutos** para você  
identificar todos esses  
pontos em seu  
projeto!



# Como escrever os objetivos



Os objetivos definem o que o seu projeto pretende alcançar e orientam todas as ações. Eles devem ser claros, realistas e alinhados com a proposta da Mostra.

O que  
queremos  
alcançar com  
essa  
iniciativa?

- ✓ Eles guiam a execução do projeto
- ✓ Precisam ser claros e específicos
- ✓ Devem estar alinhados às diretrizes do SUS e às necessidades da comunidade

- ◆ Objetivo Geral: O que o projeto pretende alcançar de forma ampla.
- ◆ Objetivos Específicos: Etapas e ações concretas para atingir o objetivo geral.
- 📌 Exemplo:
  - ✓ Objetivo Geral: Melhorar o atendimento a pacientes diabéticos na Atenção Primária.
  - ✓ Objetivos Específicos:
    - 1 Implementar um protocolo de acompanhamento mensal para pacientes diabéticos.
    - 2 Criar grupos educativos sobre alimentação saudável e controle da glicemia.
    - 3 Capacitar profissionais de saúde para identificar precocemente complicações.

- ✓ Use verbos no infinitivo (melhorar, reduzir, capacitar, ampliar...)
- ✓ Seja direto e específico
- ✓ Evite objetivos genéricos ou vagos
- ✓ Certifique-se de que são alcançáveis dentro do prazo do projeto



Você consegue  
apresentar os  
objetivos do seu  
projeto?



# O que é a Metodologia

- A metodologia explica como o projeto será desenvolvido, detalhando os passos, estratégias e ferramentas utilizadas para alcançar os objetivos.
- Ela garante que o projeto seja:
- ✓ Organizado e bem estruturado
- ✓ Replicável em outros contextos
- ✓ Baseado em evidências e boas práticas
- ✓ Claro e compreensível para os avaliadores

# Componentes da Metodologia

1. Descrição da experiência ou inovação – Qual é a sua ideia ou prática inovadora?
2. Passos do projeto – Como foi ou será desenvolvido?
3. Público-alvo – Quem será beneficiado?
4. Ferramentas e estratégias – Quais métodos e materiais serão usados?
5. Critérios de avaliação – Como será medido o impacto?

# Como tudo aconteceu?

- ✓ Etapa 1: Identificação do problema (Ex: Alto índice de absenteísmo em consultas)
- ✓ Etapa 2: Planejamento da ação (Ex: Criar lembretes por WhatsApp)
- ✓ Etapa 3: Implementação (Ex: Enviar lembretes para pacientes um dia antes)
- ✓ Etapa 4: Avaliação (Ex: Comparar faltas antes e depois da ação)

# Que métodos foram usados?

- ✓ Capacitação de profissionais
- ✓ Uso de tecnologia (apps, prontuários eletrônicos)
- ✓ Protocolos de atendimento
- ✓ Oficinas, palestras e campanhas educativas
- ✓ Parcerias com outras instituições

# Indicadores

- ✓ Número de pacientes atendidos antes e depois do projeto
- ✓ Percentual de adesão a um novo protocolo
- ✓ Redução de absenteísmo em consultas

Você consegue listar a  
Metodologia do seu  
projeto?



# Resultados

📌 Resultados são as evidências de que sua inovação trouxe mudanças reais!

- ✓ O que mudou com sua ideia?
- ✓ Quais foram os impactos para os profissionais da saúde e para os pacientes?
- ✓ Os objetivos foram alcançados?

# Como organizar?

- ✓ Antes x Depois: Mostre dados comparativos para evidenciar a transformação.
- ✓ Resultados Quantitativos: Números que comprovam o impacto.
- ✓ Resultados Qualitativos: Depoimentos, percepções e mudanças comportamentais.
- ✓ Gráficos e Tabelas: Facilitam a visualização e compreensão.

# Como mostrar os impactos?

- 📌 Exemplos de métricas:
  - ✓ Aumento da adesão a um protocolo de atendimento (%)
  - ✓ Redução de tempo de espera em consultas (minutos/dias)
  - ✓ Maior cobertura de vacinação (número de doses aplicadas)
  - ✓ Redução de internações desnecessárias (%)

# Como mostrar os impactos?

 Os números são importantes, mas as histórias emocionam!

 Exemplos:

- ✓ Depoimentos de pacientes e profissionais impactados.
- ✓ Mudanças na rotina de atendimento e no bem-estar das pessoas.
- ✓ Como a equipe se engajou no projeto.

# Como impressionar?

- ✓ Use gráficos e imagens para tornar os dados mais visuais.
- ✓ Relate desafios superados e aprendizados.
- ✓ Mostre como a experiência pode ser aplicada em outros contextos.
- ✓ Se possível, apresente um vídeo curto com depoimentos.

# Conclusão

- ✓ O encerramento deve mostrar a relevância da experiência e consolidar os resultados alcançados;
- ✓ Resumo do projeto: Reafirme o problema inicial e a solução proposta.
- ✓ Principais resultados: Destaque o impacto da iniciativa.
- ✓ Aprendizados e desafios superados: Mostre o que foi conquistado além dos números.
- ✓ Sustentabilidade e replicabilidade: O projeto pode ser ampliado ou aplicado em outros locais?

# Conclusão

- ✓ Qual problema foi solucionado?
- ✓ Como ele beneficia os pacientes e os profissionais de saúde?
- ✓ Ele está alinhado com as diretrizes do SUS?
- ✓ Como a equipe se engajou na inovação?
- ✓ Quais barreiras foram enfrentadas e como foram superadas?
- ✓ Quais ajustes foram feitos ao longo da implementação?
- ✓ Use uma frase de impacto sobre inovação na saúde.
- ✓ Agradeça à equipe e aos envolvidos no projeto.
- ✓ Se possível, inclua depoimentos de profissionais ou pacientes beneficiados.

# Palavras-chave

As palavras-chave devem ser selecionadas com base nos principais temas e conceitos abordados no projeto, garantindo que representem de forma clara e objetiva seu conteúdo. Para defini-las, identifique os termos essenciais que descrevem o problema, a metodologia, a inovação e os resultados do trabalho. Prefira palavras específicas e relevantes para a área da saúde, evitando termos genéricos.



“A inovação começa quando alguém decide fazer diferente.”  
Cada profissional da saúde tem o poder de transformar a realidade ao identificar desafios e buscar soluções criativas.



“Nenhuma ideia é pequena quando o impacto é grande.”  
Mesmo ações simples podem gerar mudanças significativas na qualidade do atendimento e na vida das pessoas.



“Seja a mudança que você quer ver na  
saúde pública.”

Cada iniciativa conta. Seu projeto pode ser  
o começo de algo maior e inspirar outros  
profissionais a inovarem também!



**Obrigada!**